



Institut Manajemen Telkom (<http://www.imtelkom.ac.id>)

MARKETING STRATEGY - TOP BRAND INDONESIA

Marketing strategi perusahaan top Indonesia memberikan gambaran bagaimana merancang, mengimplementasikan dan mengevaluasi strategi pemasaran top brand Indonesia. Buku ini ditulis karena masih belum ada buku teks bahasa Indonesia yang membahas marketing strategi pada top brand Indonesia. Buku ini diharapkan dapat digunakan oleh para mahasiswa untuk mata kuliah strategi pemasaran atau manajemen pemasaran. Meskipun demikian, tidak menutup kemungkinan untuk para manajer, para pemasar, pimpinan perusahaan, atau orang yang berminat dalam bidang pemasaran.



Institut Manajemen Telkom

<http://www.imtelkom.ac.id>